



Turistička zajednica grada Ogulina

# Program rada za 2023., 2024. i 2025. godinu

---

Studenj, 2022.

## Sadržaj

UVOD .....	3
PRIHODI .....	3
1. Izvorni prihodi .....	3
1.1. Prihodi od turističke pristojbe.....	3
1.2. Prihodi od turističke članarine.....	4
2. Prihod iz nacionalnog proračuna i proračuna regionalne i lokalne samouprave.....	4
2.1. Prihod iz proračuna grada Ogulina.....	4
2.2. Prihod iz proračuna Karlovačke županije.....	4
2.3. Prihod iz proračuna Republike Hrvatske (Ministarstvo kulture).....	4
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	5
4. Prihod od gospodarske djelatnosti.....	5
5. Preneseni prihod iz prethodne godine .....	5
6. Ostali prihodi .....	5
Aktivnosti.....	5
1. Istraživanje i strateško planiranje .....	5
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata.....	5
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	6
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	6
2. Razvoj turističkog proizvoda .....	7
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	7
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	7
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	7
2.4. Turistička infrastruktura .....	9
2.5. Podrška turističkoj industriji .....	9
3. Komunikacija i oglašavanje .....	9
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	9
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja.....	10
3.7. Kreiranje promotivnog materijala .....	10
3.8. Internetske stranice .....	10
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	10
3.10. Turističko-informativne aktivnosti.....	11
4. Destinacijski menadžment.....	11
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor .....	11
4.2. Stručni skupovi i edukacije .....	12

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	12
4.5. Poticanje na očuvanje i unaprjeđenje okolica .....	12
5. Članstvo u strukovnim organizacijama .....	12
5.1. Međunarodne strukovne organizacije.....	12
5.2. Domaće strukovne organizacije .....	13
6. Administrativni poslovi.....	13
6.1. Plaće.....	13
6.2. Materijalni troškovi.....	13
6.3. Tijela turističke zajednice .....	13
7. Rezerva.....	13

## UVOD

Turistička zajednica svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji se prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) temelji na članku 32., zadaće propisane za lokalne turističke zajednice.

Uvažavajući tu činjenicu te odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih i lokalnih strateških dokumenta a uzimajući u obzir okolnosti u sljedećim godinama, zadaćama i rezultatima prijašnjih godina, ostvarenom rezultatu turističkog prometa u prethodnim godinama, broju i strukturi smještajnih kapacitete, koordinaciji s jedinicom lokalne samouprave i gospodarskim subjektima u turizmu planirane aktivnosti programa rada usmjerene su ka ostvarivanju slijedećih ciljeva:

- definiranje smjernica komunikacijske strategije
- podrška turističkoj industriji
- zajedničke promocijske aktivnosti turističke ponude koje će rezultirati većom potrošnjom, produženjem boravka i dodatnom vrijednosti u periodu pred i postsezone
- umrežavanje dionika, razmjena iskustava
- unaprjeđenje postojećih i razvoj novih tematiziranih staza (biciklističke staze, šetnice, info table i sl.)
- usklađivanje, promocija i organizacija događanja i manifestacija
- izrada kvalitetnih fotografija i video materijala za ciljne proizvode
- poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- pružanje konkretnih informacija turistima koji su u destinaciji
- suradnja s RTZ radi učinkovitog pozicioniranje turističke ponude lokalne turističke zajednice u promociji destinacije

Na području TZG Ogulina posljednjih godina je zabilježen porast broja ostvarenih noćenja i dolazaka, iako je tijekom pandemijske 2020. zabilježen pad turističkog prometa, već u 2021. je zabilježen porast, koji je pokazivao brojke gotovo na razini 2019. godine koju svi na razini Republike Hrvatske nazivaju najboljom turističkom godinom.

Planiranje 2023., 2024. te 2025. godine je temeljeno na porastu broja posjeta i noćenja i porastu prihoda od turističke članarine i boravišne pristojbe u odnosu na prethodne godine s time da uzima u obzir planiranje daljnjih aktivnosti koje uvažavaju postojanje koronavirusa i prilagodba novim uvjetima poslovanja.

## PRIHODI

### 1. Izvorni prihodi

#### 1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi, broju obveznika plaćanja turističke pristojbe, fizičkom obujmu turističkog prometa 2021. godine, procjeni turističkog prometa za 2023., 2024. i 2025. godinu.

**Plan realizacije:**

2023.: 17.000,00 €

2024.: 20.000,00 €

2025.: 23.000,00 €

## 1.2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine temelje se na Zakonu o turističkoj članarini, ostvarenim prihodima u prethodnim godinama, broju obveznika i načinu plaćanja turističke pristojbe (paušal, pravne osobe), te se planira veći iznos shodno rastu gospodarstva i turizma na ogulinskom području.

**Plan realizacije:**

2023.: 33.000,00 €

2024.: 34.000,00 €

2025.: 36.000,00 €

## 2. Prihod iz nacionalnog proračuna i proračuna regionalne i lokalne samouprave

### 2.1. Prihod iz proračuna grada Ogulina

Prihodi iz gradskog proračuna temelje se na Programu sufinanciranja programa i projekata iz Proračuna grada Ogulina za 2023., 2024. i 2025. godinu a koji je temelj za donošenje Proračuna grada Ogulina. Sredstva su planirana u prijedlogu Proračuna, a odnose se na administrativne rashode turističkog ureda te rashode za zadaće: unaprjeđenje uvjeta boravka turista, sufinanciranje manifestacija koje imaju za cilj povećanje broja posjeta i noćenja turista te podrška turističkoj industriji.

**Plan realizacije:**

2023.: 159.000,00 €

2024.: 170.000,00 €

2025.: 180.000,00 €

### 2.2. Prihod iz proračuna Karlovačke županije

Prihod iz proračuna Karlovačke županije se temelji na sufinanciranju održavanja manifestacije Ogulinski festival bajke te ostalih projekata, a koji se ostvaruje temeljem prijave na natječaj za financiranje javnih potreba u kulturi te financiranja iz natječaja za dodjelu potpora u turizmu za unaprjeđenje turističke infrastrukture i jedne manifestacije.

**Plan realizacije:**

2023.: 12.000,00 €

2024.: 20.000,00 €

2025.: 25.000,00 €

### 2.3. Prihod iz proračuna Republike Hrvatske (Ministarstvo kulture)

Prihod iz proračuna RH se temelji na sufinanciranju održavanja manifestacije Ogulinski festival bajke, a koji se ostvaruje temeljem prijave na natječaj za financiranje javnih potreba u kulturi Ministarstva kulture.

**Plan realizacije:**

2023.: 39.000,00 €

2024.: 45.000,00 €

2025.: 50.000,00 €

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Javnim pozivom i Pravilnikom. Također ovdje spadaju i prihodi iz sredstava Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje.

**Plan realizacije:**

**2023.:** 28.000,00 €

**2024.:** 35.000,00 €

**2025.:** 45.000,00 €

### 4. Prihod od gospodarske djelatnosti

Prihod od gospodarske djelatnosti se odnosi na prihod koji TZ grada Ogulina ostvaruje temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Čl. 10 stavak 3. točka 1. Kako nema više klizališta a nije bilo ni vlakića u protekle 2 godine, nije bilo ni gospodarske djelatnosti a vjerojatno je niti neće biti.

**Plan realizacije:**

**2023.:** 0,00 €

**2024.:** 0,00 €

**2025.:** 0,00 €

### 5. Preneseni prihod iz prethodne godine

Obzirom da su u prvoj polovici godine prihodi turističke zajednice zanemarivi jedan dio sredstava prethodne godine se planira za prijenos te se koristi za trošak amortizacije, financiranje rada turističkog ureda i troškove ostalih aktivnosti u svrhu ispunjenja zadaća iz programa rada.

**Plan realizacije:**

**2023.:** 15.000,00 €

**2024.:** 20.000,00 €

**2025.:** 20.000,00 €

### 6. Ostali prihodi

U ovu grupu spadaju prihodi u iznosu refundacije troškova režija sukladno Odluci TV ureda ravnatelja Centra za posjetitelje Ivanina kuća bajke te prihodi od prijave na razne natječaje za financiranje i sponzorstva manifestacija.

**Plan realizacije:**

**2023.:** 2.000,00 €

**2024.:** 3.000,00 €

**2025.:** 3.000,00 €

## Aktivnosti

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom 2023., 2024. i 2025. godine se planira dodatno uložiti u izradu strateških dokumenata poput revizije strategije razvoja kulturnog turizma grada Ogulina, plana razvoja cikloturizma, plana razvoja manifestacija, izrade marketinškog i akcijskog plana koji će nam osobito biti potreban kad se počne raditi na projektima visećeg mosta i ziplinea preko Đulinog ponora. U situaciji u kojoj se Ogulin trenutno nalazi, poznat kao Zavičaj bajke potrebno je graditi strategiju dalje i strateške dokumente u navedenom smjeru te uložiti dodatne napore u komunikaciju prema javnosti. Također je jako važno turističkim djelatnicima i dionicima pomoći u razvijanju dalje i usmjeravanju u kojem smjeru želimo ići i što želimo dalje za razvoj destinacije i sustava.

**Cilj aktivnosti:** želimo jasno odrediti ciljeve i zadatke usmjerene na upravljanje destinacijom. Cilj je stvoriti temeljne dokumente za daljnje planirano upravljanje turističkom infrastrukturom na području grada Ogulina uključujući sve relevantne dionike kako bi maksimalno valorizirali namjenu i vrijednost destinacije te pripremili održivi i razvojni ciklus iste.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, Grad Ogulin, odabrani partneri

**Iznos potreban za realizaciju:**

**2023.:** 10.000,00 €

**2024.:** 10.000,00 €

**2025.:** 10.000,00 €

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Analiza koja će se provesti u svrhu boljeg upravljanja TIC-em i usmjeravanjem komunikacije u usporedbi s kretanjem trendova. Planira se detaljnija analiza praćenosti destinacije u medijima kao i analiza zadovoljstva turista ponudom u destinaciji. Izdaci se odnose na materijalne troškove provedbe (uredska oprema i materijal) te angažman agencije za provedbu analize i istraživanja.

**Cilj aktivnosti:** Doći do saznanja o zadovoljstvu turista uvjetima i boravkom u destinaciji koja će se moći upotrijebiti za daljnje planiranje aktivnosti. Navedena aktivnost će se provesti provedenom anketom.

**Nositelj aktivnosti:**

TZGO, odabrani partneri

**Iznos potreban za realizaciju :**

**2023.:** 1.000,00 €

**2024.:** 2.000,00 €

**2025.:** 1.000,00 €

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Na temelju uspostavljenog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti od strane regionalne turističke zajednice provoditi ispitivanja koja imaju za cilj davanje povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na polju promocije. Izdaci se odnose na materijalne troškove provedbe (uredska oprema i materijal, angažman agencije za praćenje objava u medijima, npr. Mediatoolkit, Press clipping i slične).

**Cilj aktivnosti:** Doći do saznanja koja će se moći upotrijebiti za daljnje analize i planiranje promocije te doći do detaljnih podataka o objavama u medijima vezanim uz destinaciju.

**Nositelj aktivnosti:**

TZGO, regionalna TZ

**Iznos potreban za realizaciju :**

**2023.:** 1.000,00 €

**2024.:** 1.500,00 €

**2025.:** 1.500,00 €

## 2. Razvoj turističkog proizvoda

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZGO već dugi niz godina radi na promociji i očuvanju nematerijalne kulturne baštine među kojima se nalaze i ogulinska masnica i ogulinske mošnje. Kao tradicijska jela ogulinskog kraja koja su prepoznata diljem Hrvatske i TZGO je promovira na svim kanalima i u svim prilikama s ciljem zaštite masnice kao nematerijalnog kulturnog dobra pri Ministarstvu kulture, a s ciljem razvoja proizvoda u destinaciji i obogaćivanja cjelogodišnje ponude destinacije. U narednim godinama se planira promocija ogulinske masnice i ogulinskih mošnji kao i ostalih proizvoda destinacije poput ogulinskog kiselog kupusa, poticanja lokalnih OPG na izradu novih proizvoda i slično.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje ponude destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije te razvoj proizvoda koji bi privukli dodatne posjete destinaciji.

#### Nositelji aktivnosti:

TZGO, Udruga žena Ogulin

#### Iznos potreban za realizaciju:

2023.: 1.000,00 €

2024.: 1.500,00 €

2025.: 1.500,00 €

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZGO u suradnji s TZKŽ provodi sustav označavanja Bike&Bed smještaja prema pravilniku TZKŽ te dodjeljuje oznake kvalitete smještanim kapacitetima na ogulinskom području (obilazak terena, materijalni trošak). U sljedećim godinama se također planira provesti označavanje kvalitete turističkih proizvoda u destinaciji sukladno trendovima i stanju na tržištu.

**Cilj aktivnosti:** Dodjela oznaka kvalitete dionicima obiteljskog smještaja.

#### Nositelji aktivnosti:

TZGO, TZKŽ

#### Iznos potreban za realizaciju:

2023.: 500,00 €

2024.: 1.500,00 €

2025.: 2.000,00 €

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

#### 2.3.1. Ogulinski festival bajke

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ogulinski festival bajke je kulturno-turistička manifestacija koja je stavila Ogulin na kartu Hrvatske kao na nezaobilaznu destinaciju za sve roditelje s djecom i sve ljubitelje kulturnog sadržaja koji u Ogulinu mogu konzumirati gotovo besplatno kroz tri festivalska dana. Od 2021. godine se održava u dva termina godišnje, drugi vikend u lipnju i drugi vikend u rujnu kako bi se postigao porast broja noćenja kroz dva vikenda u godini te tako utjecao na rast turizma a posljedično i gospodarstva. TZ je organizator manifestacije te će i sama aktivnost ovisiti o rezultatima javnih poziva i natječaja, a bit će potrebno i pronaći nove kanale sufinanciranja kako ne bi došlo do snižavanja kvalitete te gubitka interesa kod tržišta za OGFB. Plan je osmisлити dio novog sadržaja koji bi se mogao ponuditi posjetiteljima u obliku panel diskusija i predavanja, te inovativnih radionica kao dio sadržaja koji prati trendove i potiče interes djece i mladih. Valja napomenuti da unaprjeđenje ove aktivnosti uvelike ovisi o aktivnosti planskog razvoja javne turističke infrastrukture. Cilj je staviti Ogulinski festival bajke na listu TOP događanja Hrvatske turističke zajednice.



**Cilj aktivnosti:** Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brandiranje destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZGO, partneri

**Iznos potreban za realizaciju:**

2023.: 70.000,00 €

2024.: 80.000,00 €

2025.: 80.000,00 €

### *2.3.2. Bajkoviti Advent u Ogulinu i doček Nove godine*

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Advent je manifestacija koja se nakon 10-ak godina održavanja u Ogulinu u organizaciji POU Ogulin 2018. prvi puta prebacila u organizaciju TZGO, dok je Doček Nove godine 2017./2018. godinu prvi puta organiziran od strane TZGO. Planira se podizanje Adventa na višu razinu, u smislu organizacije sadržaja namijenjenog djeci i mladima te popratnih aktivnosti za odrasle, kao i uređenja samog izgleda grada. Ideja je nastavak Ogulinskog festivala bajke kroz božićno vrijeme i brendiranje destinacije kao Zavičaj bajke tijekom cijele godine.

**Cilj aktivnosti:** Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brandiranje destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZGO, partneri

**Iznos potreban za realizaciju:**

2023.: 80.000,00 €

2024.: 100.000,00 €

2025.: 130.000,00 €

### *2.3.3. Ljeto u Ogulinu*

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Manifestacija koja je 2018. organizirana prvi put i poprilično skromno, u 2019. godini je zauzela veći niz događanja namijenjenih privlačenju interesa turista za Ogulin u špici turističke sezone te se planira raditi na tome i u sljedećim godinama. Cilj je kroz kulturno-umjetnički te zabavni sadržaj pružiti turistima zanimljiv sadržaj tijekom ljetnih mjeseci, a što bi za posljedicu imalo brendiranje destinacije kao one koju vrijedi posjetiti tijekom cijele godine jer će uvijek biti zanimljivog sadržaja.

**Cilj aktivnosti:** Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brandiranje destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZGO

**Iznos potreban za realizaciju:**

2023.: 20.000,00 €

2024.: 23.000,00 €

2025.: 25.000,00 €

### *2.3.4. Potpore manifestacijama*

Potpore ostalim manifestacijama podrazumijevaju suradnju s ostalim organizatorima manifestacija na području grada (Dani meda, Dani zelja, Ogulin Trail, Streetball Og, Moto susret...) ali se ponajviše realizira putem ustupanja promidžbenih materijala TZ te putem

zajedničke promocije, po odluci TV ponudit će se dodatna potpora određenim manifestacijama od turističkog značaja.

**Cilj aktivnosti:** Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Jačanje razvoja novog proizvoda poticanje tradicijskih lokalnih događanja.

**Nositelji aktivnosti:**

TZGO, organizatori događanja

**Iznos potreban za realizaciju:**

2023.: 15.000,00 €

2024.: 15.000,00 €

2025.: 15.000,00 €

## 2.4. Turistička infrastruktura

**Plan aktivnosti tijekom 2023., 2024., 2025.:**

Tijekom 2023., 2024. i 2025. godine planira nastaviti raditi na uređenju destinacije i postizanju prepoznatljivosti iste kod posjetitelja. Cilj je destinaciju uskladiti s brendiranjem kao Zavičajem bajke dodavanjem foto punktova kojima bi se slala slika destinacije u svijet. Također, važno je držati do trenutne infrastrukture i voditi brigu o obnavljanju tabli i signalizacije, te obnavljanju postojećih instalacija na Ruti bajke. Unaprijediti digitalizaciju destinacije digitalnim/virtualnim šetnjama, digitalnim sadržajima te inovativnim pristupom (npr. dodavanjem holograma na pojedinim lokacijama). Važno je planirati uključenje Turističke zajednice grada Ogulina u aktivnosti Grada Ogulina na izgradnji staklenog mosta koji će zasigurno biti turistička atrakcija kao i ziplinea iznad Đulinog ponora.

2023.: 10.000,00 €

2024.: 10.000,00 €

2025.: 10.000,00 €

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, blogera i influencera u suradnji s HTZ-om i regionalnom TZ. Trošak se odnosi na troškove reprezentacije za vrijeme boravka u destinaciji.

**Cilj aktivnosti:** Promocija Ogulina u suradnji s HTZ-om i TZKŽ.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO i sustav turističkih zajednica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2023.: 3.000,00 €

2024.: 4.000,00 €

2025.: 5.000,00 €

## 3. Komunikacija i oglašavanje

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji sa sustavom TZ planira se predstavljanje ponude destinacije gostovanjem na nacionalnim sajmovima i ostalim događanjima.

**Cilj aktivnosti:** Promocija Ogulina u suradnji s HTZ-om i TZKŽ.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, TZKŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2023.: 2.000,00 €

2024.: 3.000,00 €

2025.: 4.000,00 €

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, blogera i influencera u suradnji s HTZ-om i regionalnom TZ. Trošak se odnosi na troškove reprezentacije za vrijeme boravka u destinaciji.

**Cilj aktivnosti:** Promocija Ogulina u suradnji s HTZ-om i TZKŽ.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, TZKŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

**2023.:** 1.500,00 €

**2024.:** 2.000,00 €

**2025.:** 3.000,00 €

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U planu su nove tiskane brošure i letci s ponudom u destinaciji i prilagođeni mjestu i vremenu u kojem se dijele.

#### **Cilj aktivnosti:**

Informiranje o proizvodu koji se nudi u destinaciji.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

**2023.:** 6.000,00 €

**2024.:** 6.000,0 €

**2025.:** 6.000,00 €

### 3.8. Internetske stranice

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti;**

Za potrebe jasnijeg komuniciranja prema korisnicima web stranicu je potrebno obogatiti novim sadržajima, tekstualni i vizualni koji će pridonijeti kvalitetnijoj promociji destinacije. Osim izdataka pisanja tekstova i prijevode ovdje imamo i izdatke za zakup domene i usluge hostinga web stranice.

**Cilj aktivnosti:** Kreiranje zanimljivog i relevantnog sadržaja na web stranici koji će na najbolji mogući način prezentirati ponudu destinacije

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, odabrana agencija

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

**2023.:** 3.000,00 €

**2024.:** 3.000,00 €

**2025.:** 3.000,00 €

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

#### **Baza fotografija i video materijala**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti;**

Za potrebe informiranja, kreiranja promotivnih materijala, razvoja i održavanja internetskih stranica, kreiranja sadržaja na društvenim mrežama potreban nam je stalan priljev atraktivnih fotografija i video sadržaja (od profesionalnih fotografija do spontano snimljenih). Kako već par godina nismo imali profesionalnog fotografa neophodne su nam nove fotografije kroz sva godišnja doba, po proizvodima i uslugama, događanjima. Izdaci ove aktivnosti se odnose na organizaciju snimanja i otkup fotografija i video materijala. Izrada promotivnog videa jer Ogulinu treba novi promotivni video koji bi objedinio cijelu turističku ponudu.

**Cilj aktivnosti;** kvalitetna i učinkovita promocija destinacije kontinuiranom dopunom baze fotografija i video materijala ponude, sadržaja i aktivnosti

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, odabrani fotograf

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2023.: 2.000,00 €

2024.: 2.000,00 €

2025.: 2.000,00 €

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom cijele godine u sklopu turističkog ureda radi i turističko-informativni centar u sklopu kojeg su djelatnici TU na usluzi našim gostima, iznajmljivačima, ugostiteljima i ostalim dionicima u destinaciji, pružanjem informacija o sadržajima i uslugama u destinaciji i široj okolini kao i administrativna pomoć iznajmljivačima (prijava i odjava gostiju, praćenje i slanje naloga za uplatu turističke pristojbe i sl. ). Izdaci TIC-a se odnose na troškove rada ureda, materijalne i nematerijalne izdatke, kao i manje investicijske zahvate na objektu, dio tiskanih materijala, brošura, letaka i slično.

**Cilj aktivnosti:** pružanje informacija o svim sadržajima i uslugama u destinaciji i široj okolini, pružanje pomoći iznajmljivačima u radu s eVisitorom, kvalitetno upravljanje informacijama u destinaciji

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2023.: 20.000,00 €

2024.: 20.000,00 €

2025.: 20.000,00 €

## 4. Destinacijski menadžment

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Uspostavom sustava eVisitor dobili smo jedinstveni portal koji nam omogućava ne samo da upravljamo sustavom nego i da sudjelujemo u njegovom razvoju.

Neke od aktivnosti koje svakodnevno obavljamo kroz sustav su:

- unos novih obveznika, odjave obveznika, unos promjena
- dnevni uvid u stanje turističkog prometa i njegovo praćenje
- praćenje naplate turističke pristojbe
- praćenje naplate turističke članarine
- izrada izvješća

kao i davanje mišljenja i prijedloga za unaprjeđenje sustava. Izdaci se odnose na materijalne troškove (uredska oprema i materijal) te obnova računalne opreme radi dotrajalosti (računalo, printer i slično).

**Cilj aktivnosti:** dnevno praćenje, unos i ažuriranje podataka, sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustava davanjem prijedloga za njegovo unapređenje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2023.: 1.000,00 €

2024.: 1.500,00 €

2025.: 2.000,00 €

## 4.2. Stručni skupovi i edukacije

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost se odnosi na sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama zaposlenika TZ grada Ogulina, poput edukacija iz digitalnog marketinga, GDPR-a, sudjelovanja na Danima hrvatskog turizma, DMK Foruma (u organizaciji HTZ-a) i slično.

**Cilj aktivnosti:** sudjelovanje u edukacijama i stručnim skupovima a s ciljem razvoja i boljeg upravljanja destinacijom.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

**2023.:** 1.000,00 €

**2024.:** 1.500,00 €

**2025.:** 2.000,00 €

## 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji i zadovoljstva posjetitelja.

**Cilj aktivnosti;** podrška razvoju autentičnih turističkih proizvoda i unaprjeđenje kvalitete ponude, poboljšanje uvjeta boravka turista i povećanje zadovoljstva ponudom destinacije

### **Nositelj aktivnosti;**

TZGO, odabrana agencija

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;**

**2023.:** 1.000,00 €

**2024.:** 1.500,00 €

**2025.:** 1.500,00 €

## 4.5. Poticanje na očuvanje i unaprjeđenje okolica

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Grad Ogulin je turistička destinacija i u skladu s tim u obvezi smo svakodnevno voditi računa o općoj slici koju ostavljamo na goste koji nas posjete; hortikulturno uređenje, čistoća, turistička signalizacija, turističke table na ulazima u naselja, dostupnost informacija.

Potrebno je tijekom cijele godine, a pogotovo tijekom turističke sezone voditi brigu o uređenosti te prema potrebi brzo reagirati samostalno ili u suradnji s Gradom a u što spadaju slijedeće aktivnosti; zamjena uništene signalizacije, zamjena dotrajalih turističkih tabli, košnja trave, čišćenje grada, održavanje prostora oko jezera Sabljaci, čišćenje Đulinog vrta, čišćenje i košnja Frankopanskog kaštela, čišćenje grada tijekom i nakon održavanja manifestacija.

**Cilj aktivnosti:** poboljšanje uvjeta boravka turista i povećanje zadovoljstva ponudom destinacije kroz kvalitetu usluge, funkcioniranje i dostupnost službi

### **Nositelj aktivnosti:**

TZGO, Grad Ogulin, SKG, odabrani partneri

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;**

**2023.:** 1.000,00 €

**2024.:** 2.000,00 €

**2025.:** 2.000,00 €

## 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

### 5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Ogulina član je Women Writers Route, Europske rute spisateljica zajedno da Ivaninom kućom bajke i Gradom Ogulinom te tu trenutno nemamo trošak. Planiran trošak se odnosi na eventualni trošak koji bi mogao nastati u budućnosti.

**Iznos sredstava potreban za realizaciju:**

2023.: 0,00 €

2024.: 1.000,00 €

2025.: 1.000,00 €

**5.2. Domaće strukovne organizacije**

Članstvo u hrvatskoj udruzi za interpretaciju baštine Interpretirajmo Hrvatsku s kojom je ostvarena i suradnja na radionicama održanim o interpretaciji hrvatske baštine među kojima je i ona održana u Ogulinu 2017. godine. Na taj način održavamo kontinuiranu edukaciju po pitanju interpretacije baštine te održavanje kontakata s partnerima. Planiran je dodatni trošak ukoliko se TZGO odluči učlaniti u još koju strukovnu organizaciju.

**Iznos sredstava potreban za realizaciju:**

2023.: 500,00 €

2024.: 500,00 €

2025.: 500,00 €

**6. Administrativni poslovi****6.1. Plaće**

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice; neto, porez, doprinosi, nematerijalni troškovi: prijevoz na posao, dnevnice, regres, božićnica i sl. odnose se na troškove direktorice Zajednice i jedne djelatnice dok je u 2024. i 2025. godini planiran trošak još jednog djelatnika.

**Iznos sredstava potreban za realizaciju:**

2023.: 40.000,00 €

2024.: 40.000,00 €

2025.: 40.000,00 €

**6.2. Materijalni troškovi**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručnog usavršavanja zaposlenika, servis i održavanje službenog vozila i sl.)

**Iznos potreban za realizaciju:**

2023.: 5.000,00 €

2024.: 5.000,00 €

2025.: 5.000,00 €

**6.3. Tijela turističke zajednice**

Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije.

**Iznos potreban za realizaciju:**

2023.: 500,00 €

2024.: 1.000,00 €

2025.: 1.000,00 €

**7. Rezerva**

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

**Iznos potreban za realizaciju:**

2023.: 10.000,00 €

2024.: 10.000,00 €

2025.: 10.000,00 €



		PRIHODI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Plan za 2025.
1.		Izvorni prihodi	50.000,00	54.000,00	59.000,00
	1.1.	Turistička pristojba	17.000,00	20.000,00	23.000,00
	1.2.	Članarina	33.000,00	34.000,00	36.000,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	210.000,00	235.000,00	255.000,00
	2.1.	Prihodi iz proračuna Grada Ogulina	159.000,00	170.000,00	180.000,00
	2.2.	Prihodi iz proračuna Karlovačke županije	12.000,00	20.000,00	25.000,00
	2.3.	Prihodi iz proračuna RH (MinK)	39.000,00	45.000,00	50.000,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	28.000,00	35.000,00	45.000,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00	20.000,00	20.000,00
7.		Ostali prihodi	2.000,00	3.000,00	3.000,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>305.000,00</b>	<b>347.000,00</b>	<b>382.000,00</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Plan za 2025.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.000,00	13.500,00	12.500,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	10.000,00	10.000,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	2.000,00	1.000,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	1.500,00	1.500,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	199.500,00	235.000,00	268.500,00
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	1.500,00	1.500,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	1.500,00	2.000,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	185.000,00	218.000,00	250.000,00
	2.3.1.	18. OGFB + višjejezično pripovijedanje na ruti bajke program međunarodne kulturne suradnje	70.000,00	80.000,00	80.000,00
	2.3.2.	Bajkoviti Advent u Ogulinu	80.000,00	100.000,00	130.000,00
	2.3.3.	Ljeto u Ogulinu	20.000,00	23.000,00	25.000,00
	2.3.4.	Potpore manifestacijama	15.000,00	15.000,00	15.000,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	10.000,00	10.000,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	4.000,00	5.000,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	34.500,00	36.000,00	38.000,00
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	3.000,00	4.000,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00	2.000,00	3.000,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	6.000,00	6.000,00	6.000,00
	3.8.	Internetske stranice	3.000,00	3.000,00	3.000,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	2.000,00	2.000,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	20.000,00	20.000,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000,00	5.000,00	5.500,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1.500,00	2.000,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	1.500,00	2.000,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	1.500,00	1.500,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	2.000,00	2.000,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00	1.500,00	1.500,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	1.000,00	1.000,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	500,00	500,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	45.500,00	46.000,00	46.000,00
	6.1.	Plaće	40.000,00	40.000,00	40.000,00
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	5.000,00	5.000,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	500,00	1.000,00	1.000,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	10.000,00	10.000,00	10.000,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00		
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>305.000,00</b>	<b>347.000,00</b>	<b>382.000,00</b>
			0,00	0,00	0,00

9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0,00</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>305.000,00</b>	<b>347.000,00</b>	<b>382.000,00</b>